

CONSULTANCE ET COURTAGE EN ASSURANCES

NOTRE PATRIMOINE EST UNE RICHESSE. LE PRÉSERVER EST UN ART

Sensibilisés au milieu de l'art, Eric et Marc Hemeleers représentent la troisième génération de dirigeants et d'actionnaires d'Eeckman Art & Insurance. Notre cabinet de courtage et de souscription en assurances jouit depuis longtemps de la reconnaissance des meilleurs marchés internationaux. Nous consolidons et exportons aujourd'hui notre savoir-faire aux travers de nos bureaux belge, français et suisse.

Appréciés comme spécialistes par les compagnies d'assurance dont le marché des Lloyd's (Axa Art, Catlin, Hiscox, Nationale Suisse et XL) et les professionnels de l'art, nous nous adressons aux personnes partageant nos valeurs et une même passion pour l'art. Collectionneurs, gestionnaires de patrimoines, professionnels, musées ou institutionnels, trouvent en nous un interlocuteur qui comprend, analyse et propose des solutions innovantes et adaptées.

Fidèles à l'esprit de notre fondateur, Léon Eeckman, nous apportons également notre soutien à la création artistique au travers de partenariats ou d'actions de mécénat culturel.

EECKMAN ART & INSURANCE

Entreprise familiale riche en valeurs, la société Eeckman Art & Insurance jouit d'une excellente réputation dans le secteur de l'art au niveau européen. Ce consultant et courtier en assurances s'adresse exclusivement aux personnes et aux institutions ayant un rapport avec l'art et couvre une grande diversité de risques privés ou professionnels. Elle peut légitimement se considérer comme le leader du marché dans son pays d'origine, la Belgique.

Cette société connaît aujourd'hui un plein essor, notamment par l'ouverture de ses bureaux internationaux à Paris et à Genève ainsi que par le récent partenariat avec le bureau anversois Insurance & Business Consulting.

EECKMAN : FRUIT DE L'HISTOIRE

Fondée dans les années '20 par Léon Eeckman, grand-père des dirigeants actuels Eric et Marc Hemeleers, la société éponyme se développe rapidement et est très appréciée dans le monde de l'art. Grand amateur d'art, Léon Eeckman s'entoure d'artistes et partage leur enthousiasme en créant le groupe « Nervia » aux côtés de peintres tels qu'Anto Carte, Léon Devos, Louis Buisseret, Pierre Paulus, Léon Navez... De ce fait, à cette époque déjà, l'entreprise se trouve à la source des besoins spécifiques et propres à l'assurance d'œuvres d'art. Ceci initiera sa reconnaissance par le milieu.

La deuxième génération, incarnée par Françoise Eeckman et son époux, Luc Hemeleers, poursuit le projet de Léon Eeckman et le développe. En 2005, leurs fils Marc et Eric Hemeleers, la troisième génération, reprennent les rênes de la société. Ils définissent de nouveaux objectifs qui consistent, d'une part, à préserver les valeurs de pérennité, de légitimité et de respect et, d'autre part, à inscrire les activités de la société dans une direction d'avenir avec une orientation internationale.

Eeckman Art & Insurance peut ainsi débiter une nouvelle ère. D'envergure européenne, cette expansion s'adresse dans un premier temps aux pays voisins, grâce à l'ouverture des bureaux à Genève et à Paris.

Le succès d'Eeckman Art & Insurance n'est pas le fruit du hasard. Le savoir-faire, la connaissance technique et pratique du marché et les relations durables avec une clientèle exigeante sont autant d'éléments essentiels, voire cruciaux, expliquant le succès de l'entreprise, qui a pu au fil des années croître de manière à la fois naturelle et rentable.

COURTIER ET CONSULTANT EN ASSURANCES POUR DES PASSIONNES D'ART

Sur le marché, Eeckman Art & Insurance est considéré comme le spécialiste des solutions sur mesure. Sa clientèle concerne tant le secteur privé (collectionneurs, artistes, fondations, entreprises), le secteur public (musées, centres culturels, fondations publiques) que les réseaux professionnels (experts, restaurateurs, encadreurs, galeries, maisons de ventes aux enchères, antiquaires, etc.).

La nécessité de faire appel à un courtier spécialisé se confirme quotidiennement au fur et à mesure que le marché de l'art se développe et se complexifie. Grâce à la médiation et à l'expertise d'Eeckman Art & Insurance, les clients disposent de tout un éventail de conseils qui leur garantit une approche personnelle et confidentielle.

Eeckman Art & Insurance collabore traditionnellement avec les plus grands noms du monde international de l'assurance dont le marché des Lloyd's, les compagnies Hiscox, Catlin, Axa Art, XL ou Nationale Suisse.

Ces partenariats noués autour de valeurs sûres procurent à Eeckman Art & Insurance une énorme confiance en l'autorisant notamment à souscrire pour leur compte jusqu'à 300.000.000 € en toute autonomie. Eeckman Art & Insurance rédige ses propres conditions générales, préalablement avalisées par les compagnies d'assurances. Ancrée dans l'historique de l'entreprise familiale, cette approche garantit aux clients d'Eeckman Art & Insurance une assurance de qualité délivrée par un acteur légitime dans son secteur ; « Notre position sur le marché est en cela tout à fait particulière et réellement unique ».

LE MARCHÉ DE L'ART : UN SECTEUR DE L'ASSURANCE EN PLEINE ÉVOLUTION

Au cours des décennies écoulées, le marché de l'art a subi une évolution assez spectaculaire. L'époque où les tableaux constituaient l'essentiel des capitaux à assurer est définitivement révolue. De nos jours, le panel des œuvres d'art est plus étoffé et plus complexe que jamais. Des œuvres d'art contemporain ou de design, des véhicules « ancêtres » uniques, des montres d'exception, des armes de chasse anciennes ou plus récentes ou encore des yachts, nécessitent tous une couverture du risque adéquate. En outre, les prêts pour des expositions et l'internationalisation font en sorte que nombre de ces « pièces uniques » quittent, plus souvent que par le passé, les frontières nationales. Toutes ces évolutions requièrent dès lors des prestations de services et des conseils sur mesure.

Dans un monde de l'art en rapide mutation, il importe de pouvoir proposer une gamme de services adaptés à chaque donneur d'ordre. Eeckman Art & Insurance est en mesure de fournir à tout acteur du marché de l'art et du secteur culturel une solution d'ensemble répondant à ses besoins particuliers.

Sa longue présence dans le monde de l'art et de la culture a permis à Eeckman Art & Insurance de construire un réseau européen basé sur la confiance et la qualité entre les professionnels actifs dans le milieu artistique et culturel.

Eeckman Art & Insurance peut par exemple orchestrer les interventions des différents experts, chacun reconnu comme spécialiste dans sa matière, pour aider l'un ou l'autre de ses clients dans une problématique particulière. Il en va ainsi des experts à proprement parler mais également de restaurateurs, encadreur, transporteurs, fiscalistes, *private bankers* ou encore tout autre professionnel qui peut aider, conseiller, assister un interlocuteur dans ses choix en matières d'art. Ces relations permettent à Eeckman Art & Insurance d'offrir un niveau de services qui dépasse le simple champ de l'assurance. La discrétion occupe une place centrale dans tous les contacts.

DES BUREAUX A L'IMAGE DE LA PHILOSOPHIE DE L'ENTREPRISE

La maison-mère d'Eeckman Art & Insurance est installée au rez-de-chaussée d'un château d'eau classé situé à Bruxelles et rénové dans un esprit contemporain. « Singulière prouesse que celle de ce château d'eau réhabilité qui a su garder son caractère patrimonial tout en s'inscrivant dans l'actualité » écrit Viviane Eeman dans son article de l'Eventail. Telle est l'image de la société au caractère patrimonial affirmé et définitivement tourné vers l'avenir.

Dans leurs nouveaux bureaux établis dans ce lieu atypique avec un aménagement spacieux, lumineux et accueillant, Marc et Eric Hemeleers partagent la proximité avec l'équipe, composée de sept personnes, comme en témoigne l'organisation en « open space » des locaux.

UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION LEGITIME

Grâce à sa position clé au sein des acteurs culturels, Eeckman Art & Insurance occupe traditionnellement une place stratégique dans le monde de l'art et initie, au travers d'une communication ciblée, des synergies entre ceux-ci.

Rencontres, échanges et débats entre passionnés sont les moyens de partager et de sensibiliser aux dernières nouvelles du monde de l'art.

UNE POLITIQUE DE MECENAT ET DE SPONSORING DANS LE SECTEUR DE L'ART

Hérités de la passion de son fondateur Léon Eeckman, de ses relations privilégiées avec les artistes et de son engagement pour l'art, le mécénat et le sponsoring d'Eeckman Art & Insurance se basent traditionnellement, par conviction ou coup de cœur, sur le soutien d'artistes ou d'institutions culturelles. « Notre philosophie reste d'être proche des artistes qui bâtissent aujourd'hui le patrimoine culturel et artistique de demain ».

La politique de sponsoring, issue de la conviction des dirigeants et inscrite dans une logique de long terme, consiste à soutenir les institutions culturelles emblématiques dans chaque pays où Eeckman Art & Insurance souhaite se développer. Tout en restant cohérents par rapport à la stratégie de l'entreprise, au-delà des considérations rationnelles, ces sponsorings témoignent de l'intérêt toujours réitéré par les membres actifs de la société, pour l'art, son émotion et sa vibration artistique.

De toute évidence, lorsque le cœur prend le pas sur la raison, il n'y a plus de frontière, c'est le rôle du mécène qui prend le pas sur celui du sponsor.